



Countdown für Genthin gestartet: Vodafone TV wird voll digital

- Am 21. März schaltet Vodafone die analogen TV-Sender im Kabelnetz ab
- Digitale TV-Sender und Internetfrequenzen werden neu sortiert
- Analoges Radio ist von der Abschaltung nicht betroffen

Düsseldorf, 18. März 2019 – Der Countdown in Genthin läuft! In rund einer Woche gehen hier die analogen TV-Sender im Kabel-Glasfasernetz von Vodafone in den Ruhestand. Damit schafft die Volldigitalisierung Platz auf der Datenautobahn, der zukünftig zum Beispiel für Gigabit-Geschwindigkeit im Internet gebraucht wird. Kabelkunden, die immer noch analoges TV sehen, sollten jetzt zum digitalen Empfang wechseln. Sonst bleibt am 21. März der Fernseher dunkel.

Kunden, die vom analogen auf digitalen TV-Empfang umsteigen, können eine größere Auswahl an Sendern empfangen – in deutlich besserer Bild- und Tonqualität. Für das unverschlüsselt gesendete digitale TV-Angebot von Vodafone entstehen ihnen keine monatlichen Zusatzkosten. Denn dieses ist in jedem vollversorgten Vodafone-Kabelhaushalt längst verfügbar. Für den Empfang wird lediglich ein Digital-Receiver (DVB-C) benötigt, der in vielen neueren Flachbildfernsehern bereits eingebaut ist. Alternativ können Kunden kabelgeeignete Digital-Receiver bei Vodafone oder im Fachhandel kaufen. Die analogen Radio-Programme sind von der Abschaltung im TV nicht betroffen. Kunden in Genthin können diese also weiterhin auf ihrer Stereoanlage empfangen.

Digitale TV-Sender werden neu sortiert

Damit die frei werdenden Kapazitäten im Kabel-Glasfasernetz bestmöglich genutzt werden können, sortiert Vodafone die digitalen TV-Sender in der Nacht der Analogabschaltung neu. Auch die für das Internet genutzten Frequenzen sind von der Umbelegung betroffen. Vodafone-Kunden, deren Digital-Receiver oder Fernseher die neue Sendersortierung nicht automatisch übernommen haben, starten am Morgen des 21. März einfach den Sendersuchlauf. Verbindet sich der Kabel-Router nicht automatisch mit dem Internet, kann das Gerät durch simples Aus- und wieder Einschalten neu gestartet werden.

Das ist zu beachten

In der Umstellungsnacht können Kabelkunden von Vodafone über ihren Anschluss zeitweise nicht fernsehen, telefonieren oder ins Internet gehen. Vodafone empfiehlt seinen Kunden, bei Notfällen das Mobiltelefon zu nutzen. Die Umstellung erfolgt am 21. März im Zeitfenster 0 bis 6 Uhr.

Informationen gibt es online unter www.vodafone.de/digitalezukunft oder beim Kundenservice-Center unter der kostenfreien Rufnummer 0800 664 87 87. Die Geschäftskunden der Immobilienwirtschaft können sich unter www.immobilienvirtschaft.vodafone.de/digitalezukunft oder unter der kostenfreien Rufnummer 0800 664 76 14 informieren.



Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 13.500 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit mehr als 47 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,8 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftete Vodafone Deutschland im letzten Geschäftsjahr einen Serviceumsatz von über 10 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunk-Netze in 25 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 44 Nationen. In 19 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 700 Millionen Mobilfunk- und 21 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de